Pizzeria Hildesheim Projekt 1



792583 Yaedam Kim 015211839816 yaedam1992@gmail.com yaedam.kim@stud.hawk.de www.instagram.com/yaedam_kim



Zielanalyse · Konzept · Tone & Manner · Referenz · Logotype · Charakter · Grafisches Motiv · Pizzakarton · Mockups

Projekt - Illustrative und Informationsgrafik

Pizzakartongestaltung

Unser erster Kunde ist Pizzeria Hildesheim. Dafür müssen wir Pizzakarton gestalten. Darüber hinaus verursacht Pizzakarton viel Müll, daher sollten wir so viel wie möglich nach umweltfreundlichen Methoden suchen. Außerdem müssen wir Logo und grafische Motive für Pizzakarton erstellt werden, und außerdem verschiedene

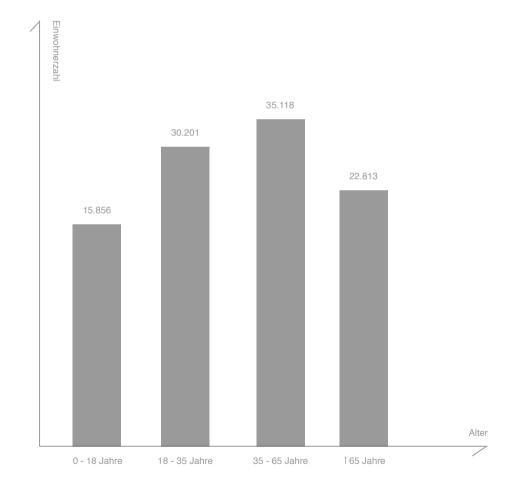
Modelle wie Schürzen, Speisekarte und Lieferfahrrad erstellt werden. Bevor wir uns verschiedene Design gestalten, müssen wir zuerst herausfinden, wer unsere Zielverbraucher sind, und, ein geeignetes Design für sie entwerfen.



Altersstruktur der Bevölkerung

Zuerst habe ich nach Altersstruktur der Bevölkerung von Hildesheim gesucht. Von den derzeit in Hildesheim lebenden über 35-Jährigen Bürgern besitzt mehr als die Hälfte auf die Gesamtzahl, und der unter 35-Jährigen Bürgern besitzt weniger als die Hälfte auf die Gesamtzahl, relativ geringen als über 35-Jarigen. In Anbetracht des Prozentsatzes der Gesamtbevölkerung in Deutschland, hat Hildesheim jedoch einen hohen Anteil an jungen Menschen unter 35 Jahren.

Stand (31.12.2019) von Rathaus Hildesheim



Nutzung von Lieferdienstenapp

Studenten in Deutschland nach Häufigkeit der Nutzung von Lieferdiensten (Pizza, etc.) im Vergleich mit der Bevölkerung im Jahr 2019

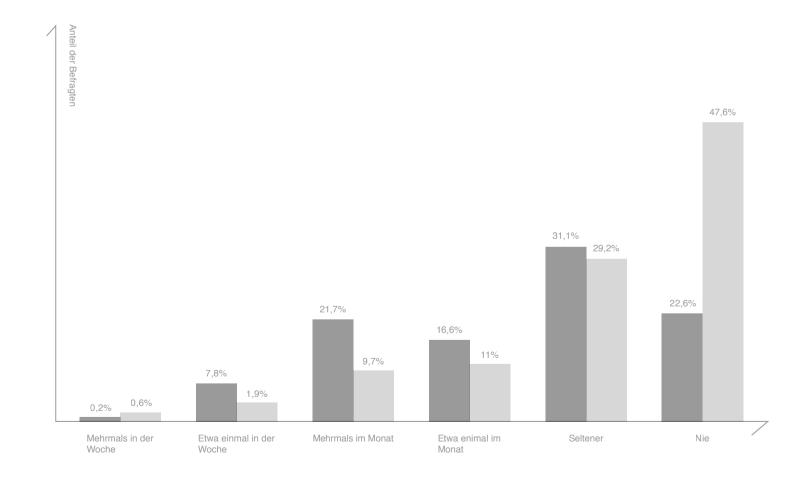
von STATISTA

Studenten

Bevölkerung

Um die Altersgruppe der Benutzer von Liefer-Apps zu untersuchen, habe ich die Häufigkeit der Verwendung von Liefer-Apps durch Studenten und Nicht-Studenten untersucht. In den letzten Jahren werden Liefer-Apps häufiger verwendet als telefonische Bestellungen, und Apps für die Lieferung von Essen werden überwiegend verwendet. Insbesondere seit dem letzten Jahr haben die Verbraucher aufgrund der Koronakrise das Ausgehen vermieden, und die Nutzungsrate von Bereitstellungs-Apps hat enorm

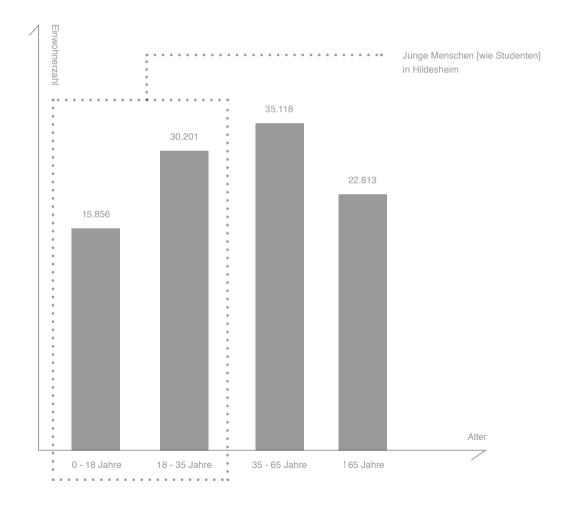
zugenommen. Daher sind Restaurants im ganzen Land, einschließlich der Pizzeria, auf einen großen Teil ihres Debits mit Liefer-Apps abhängig. Also wenn man sich also die Hauptaltergruppe der Mitglieder der Liefer-App ansehen, kann man die Zielkunden der Pizzeria Hildesheim identifizieren. Laut der Grafik habe ich gefunden, dass die Mehrheit der Benutzer von Liefer-Apps in Deutschland Studenten sind.



Zielbestimmung

Aus der beiden vorhergehenden Grafiken kann man schließen, dass die und verschiedenen Grafiken für junge Verbraucher zu erstellen. Zielkunden der Pizzeria Hildesheim junge Menschen unter 35 Jahren Dadurch ist es möglich, junge Zielgruppen unter 35 Jahren, die mit Wohnsitz in Hildesheim (hauptsächlich Studenten) sind. Ziel des Zielkonsumenten, energischer überzeugen. Designbüros ist es daher, Pizzakarton durch die Erstellung von Logos

Stand (31.12.2019) von Rathaus Hildesheim



Konzept

Ich dachte darüber nach, welches attraktive Design für junge Verbraucher am besten geeignet ist. Dann werden heutzutage verschiedene Messaging-Apps auf der ganzen Welt immer beliebter. Mit dem Eintritt von Apps wie 'Line' und 'Kakao' in den Weltmarkt veröffentlichen sie gleichzeitig Charakterprodukte, die bei jungen Menschen immer beliebter werden. Charaktere werden nicht nur als

Emojis in Messenger-Apps verwendet, sondern werden auch von Verbrauchern in den Zwanzigern häufig als Puppen und Spielzeug verwendet. Daher habe ich erwartet, dass die Pizzeria Hildesheim auch jüngere Verbraucher durch einfache Charaktere erreichen kann. Neben dem Logo wollte ich auch einen Charakter erstellen.



Tone & Manner



Anstatt eine Logo-Marke zu erstellen, besteht das Logo nur aus einem Logotype, sodass das Logo mit der Typografie "Pizzeria" erstellt wird. Ich versuche, den Logotyp so witzig wie möglich zu gestalten, damit er den Merkmalen des Wortes "Pizzeria" entspricht. Außerdem möchte ich versuchen, die Charaktere aus süße Tieren oder Kindern erstellen.





Referenz

Ich habe verschiedene Referenzen gesammelt. Wie bereits erwähnt, wollte ich mich mehr auf der Typografie konzentrieren, indem ich nur einen Logotype ohne Logo-Mark herstellte. Ich wollte auch einen Charakter erstellen, indem ich die Eigenschaft der Pizza auf süße Tiere und Kinder anwendete. Außerdem wollte ich das grafische Motiv unter Verwendung von Objekten im Zusammenhang mit Pizza vereinfachen und produzieren es auf Pizzakarton und andere Mockups anwenden.

Logotype



Charakter



Grafisches Motiv

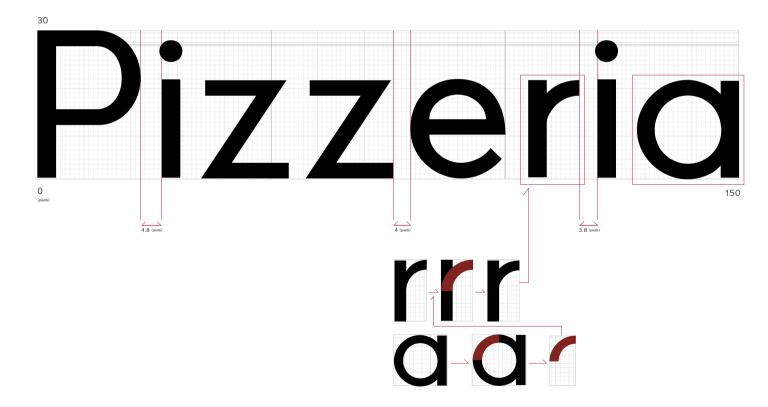


Logotype

Font Veränderung

Zeichen•abstand Schriftform Zunächst wurde als Basisschriftart für den Logotyp ein Font heißt SM3 Gothic verwendet. Dieses Font wurde als Basisschrift von Logotype verwendet, und der Buchstabenabstand wurde um 30% verringert, sodass sie als Logotyp angesehen werden konnte (Logotype einheitlicher als sonst aussehen lassen). Und ich mochte die Form des Buchstabens 'r' nicht, also schnitt ich den Kreisteil von 'a' aus und befestigte ihn an dem gekrümmten Teil von 'r'.

Logotype aus SM3 Gothic

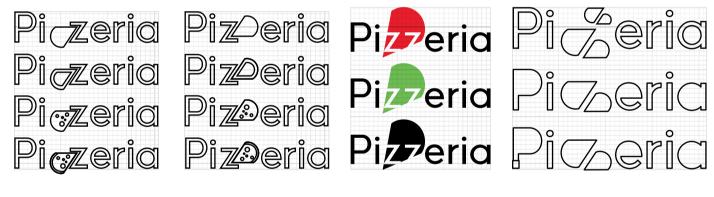


Logotype

Ideenentwurf

Vereinfachen die Form der Pizza

Basierend auf der vorherigen Basisschrift habe ich verschiedene Entwürfe für Logotypes gemacht. Zunächst habe ich die Form der Pizza vereinfacht und aufgrund der Ähnlichkeit mit der Form des Buchstabens 'Z' verschiedene Logo Entwürfe erstellt. Aber diese Art, die Form der Pizza zu vereinfachen und mit dem Buchstaben 'Z' zu kombinieren, war mir zu klischeehaft und langweilig.



Logotype



Ich habe das vorherige Entwürfe des Logos verworfen, weil es klischeehaft war, und ich habe beschlossen, dieses Logo zu verwenden. Anstatt ein bestimmtes Objekt zu vereinfachen, habe ich die Schmelzform der Käse vereinfacht und mit diesem Motiv das Logo type erstellt. Im Vergleich zu den vorherigen Entwürfe sieht diese Logotype nicht kompliziert aus und hat einen guten Sinn für Masse.

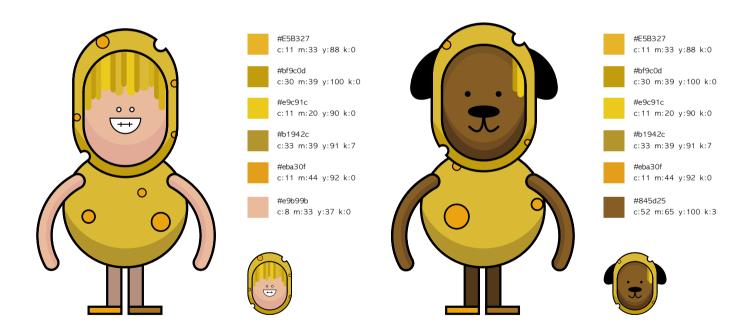




Charakter

Diese Charaktere wurden auch mit Käse als Motiv erstellt. Diese Charaktere sind ein Konzept, das einen Käse-Hoodie trägt. Und das Haar des Charakters ist wie ein fließender Käse geformt. Und wie ich bereits sagte, wurden die Charaktere mit Süße Tieren und Kindern erstellt. Ich habe leider nicht viel Erfahrung mit dem Erstellen von

Charakteren, daher sehe ich einige Bedauern, aber ich persönlich denke, es ist nicht schlecht und ein Charakter, der süß genug ist. Mit diese Charaktere habe ich sie zusammen mit dem Logotype auf verschiedene Mockups angewendet.

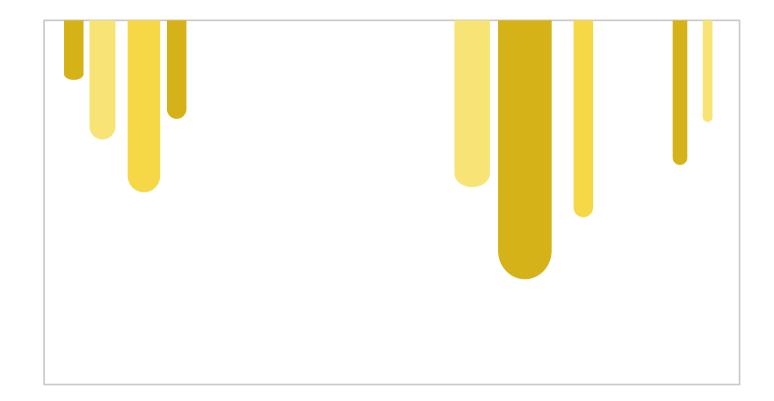


Grafisches Motiv

Ideenentwurf

Schmelzform der Käse

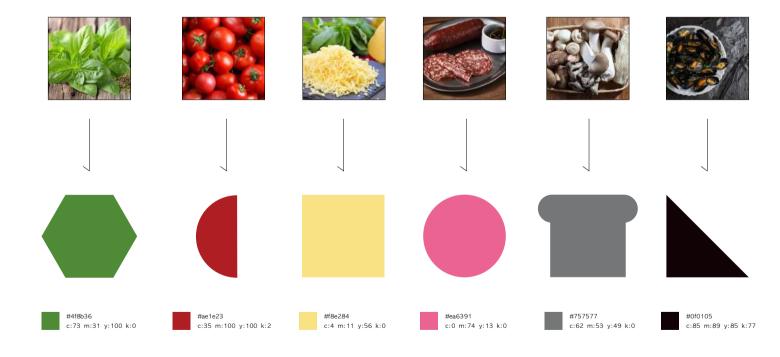
Um ein grafisches Motiv zu erstellen, habe ich schließlich verschiedene Objekte vereinfachen probiert. Wie Sie sehen, habe ich zunächst versucht, ein grafisches Motiv zu erstellen, indem ich den fließenden Käse vereinfacht habe, der nach dem gleichen Konzept wie der Logo-Typ und der Charakter. Aber da es sich alle um dasselbe Konzept handelt, habe ich mich entschieden, dieses grafische Motiv nicht zu verwenden, da es mich auch klischeehaft und langweilig anfühlt.



■ Grafisches Motiv

vereinfachte Zutaten

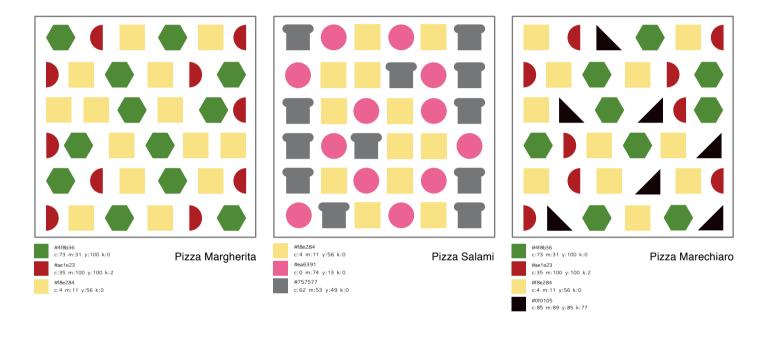
verschiedene Toppings von Pizza als Piktogram Um ein grafisches Motiv zu erstellen, habe ich zunächst die typischen Zutaten für Pizza vereinfacht. Basilikum, Tomate, Käse, Salami, Pilze und Muscheln wurden zu Piktogrammen vereinfacht und als Elemente des grafischen Motivs ausgewählt. Mit denen habe ich auch ein Farbsystem für grafische Motive entwickelt.



Pizzakarton

Die Elemente des fertigen Grafikmotivs sind die Toppings von Pizza. Ich legte diese fertigen Elemente wie Toppings auf Pizzakarton. Je nachdem, um welche Pizza es sich handelt, sieht Pizzakarton also anders aus. Zum Beispiel hat die Margherita-Pizza [auf der linken

Seite] Basilikum, Käse und Tomaten platziert, und die Pizzasalami daneben hat eine Pizzakarton-Abdeckung die aus Salami, Käse und Pilzen besteht. So habe ich diese grafische Motive verwendet, um Pizzakarton je nach Art der Pizza zu unterscheidlich gestalten.



Müll vermeiden



Ich dachte an Pizzakarton, um den Müll zu reduzieren, aber es war zu schwierig, einen Weg zu finden, um den Müll zu reduzieren, indem man Pizzakarton in einer speziellen Form herstellte. Also dachte ich darüber nach, wie ich das Tumbler-System von Starbucks anwenden soll. Wenn Sie einen Tumbler bei Starbucks kaufen und ihn weiterhin verwenden, erhalten Sie beim Kauf von Kaffee im Geschäft einen Rabatt. In der Pizzeria bestand auch diese Möglichkeit darin, Pizzakarton aus umweltfreundlichem Kunststoff herstellen und verwenden, um es zu liefern, und wieder weiterhin verwenden.

Pizzakarton - Margherita



Pizzakarton - Salami



Pizzakarton - Marechiaro







Fensterbeschilderung



4BODDO ABODDO



Schürze













Lieferauto



Flyer



■ VIA