

Adventskalender

HAWK - BA Gestaltung
Fakultät Gestaltung _ Grafik Design

792583 Yaedam Kim
015211839816
yaedam1992@gmail.com
yaedam.kim@stud.hawk.de
www.instagram.com/yaedam_kim



Zielgruppe · Konzept · Skizze · Output

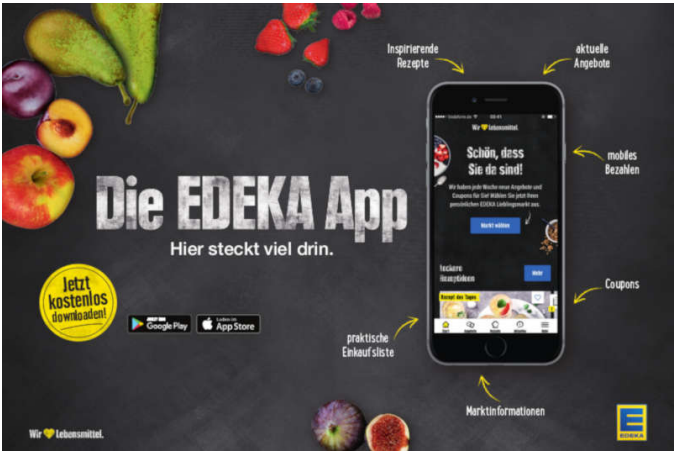
Zielgruppe

Zielgruppeneinstellung
Erwachsene Männer und Frauen

Die meisten vorhandenen Adventskalender sind für Kinder. Also wollte ich einen Adventskalender für Erwachsene machen. Deshalb dachte ich, es wäre schön, Adventskalender für Kunden in Edeka zu machen. Mit anderen Worten, ich dachte, es wäre schön, wenn Edeka Adventskalender erstellen würde, um Kunden als Event Geschenke zu machen.

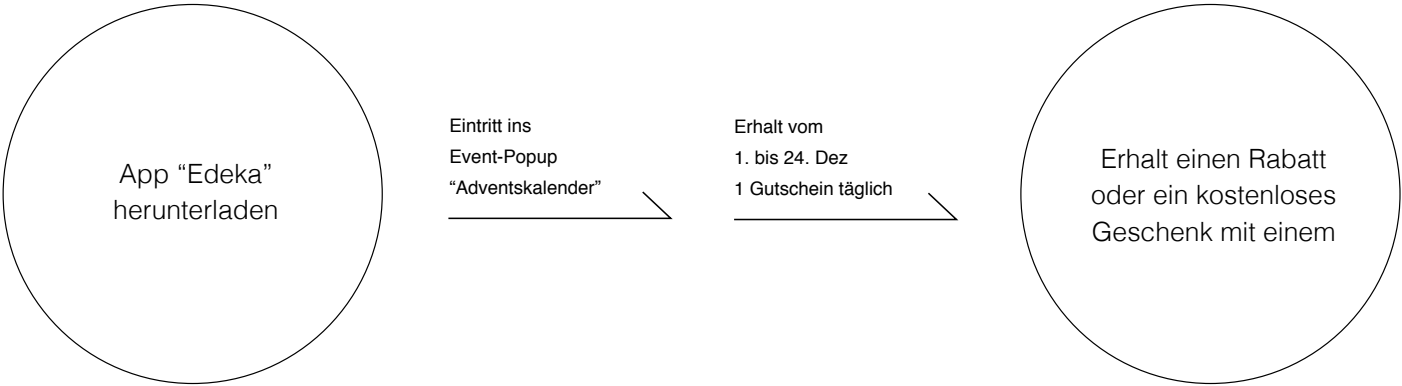


■ System



System und
erwartete
Auswirkungen

Daher dachte ich, es wäre schön, die vorhandene Edeka-App zu verwenden. Ich habe die App von Edeka heruntergeladen, aber da sie keine besonderen Funktionen zu haben, also dachte ich, dass es vielleicht nur sehr wenige Benutzer der App gibt. Daher finde ich es für eine gute Idee, Adventskalender als Veranstaltung vom 1. bis 24. Dezember in die App aufzunehmen. Mit anderen Worten, ich dachte, es wäre eine gute Veranstaltung, wenn Edeka die Anzahl der Benutzer der App erhöhen und Einnahmen generieren könnte, wenn Edeka Gutscheine einmal täglich vom 1. bis 24. Dezember über die App an Kunden verteilt.



Konzept & Tone and Manner

Ideenfindung und Konzept Realisierung

Und ich dachte diese Matryoshka, einer russischen Puppe, auf dieses Adventskalender-Konzept sowie auf Ton and Manner ein gutes Motiv ist. Um man die kleine Puppe im Inneren zu sehen, muss man andere großen Puppen öffnen. Also dachte ich es wäre gute Idee, wenn ein Kunde ein besseres Geschenk erhalten möchte, ist das Geschenk umso besser, je mehr Gutscheine der Kunde durch tägliche Teilnahme erhält kann. Daher dachte ich, dass in diesem Weg auch die Anzahl der Kunden erhöhen könnte, die ihn nutzen, indem er es ermöglicht, größere Belohnungen zu erhalten, indem er jeden Tag auf die App zugreift und Gutscheine erwirbt.



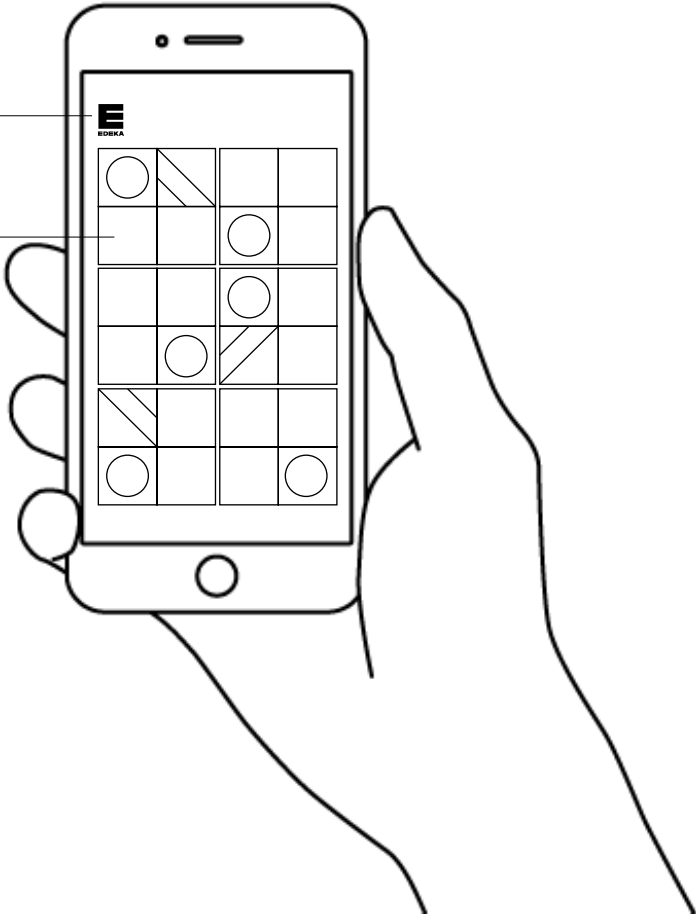
Ideenskizze

Ideenskizzen
und Konzept Realisierung

Und das ist eine Ideenskizze. Wie ich schon erklärt, Kunden können einen Gutschein täglich erhalten, um für jede Vierung zü tippen. Wenn ein Kunde jeden Tag teilnimmt und 4 Tasten in den Nähe tippen, kann er ein größeres Geschenk bekommen.

Icon, um zum
Hauptbildschirm
zurückzukehren

Man kann jeden Tag
1 Gutschein für jede
Vierung erhalten.



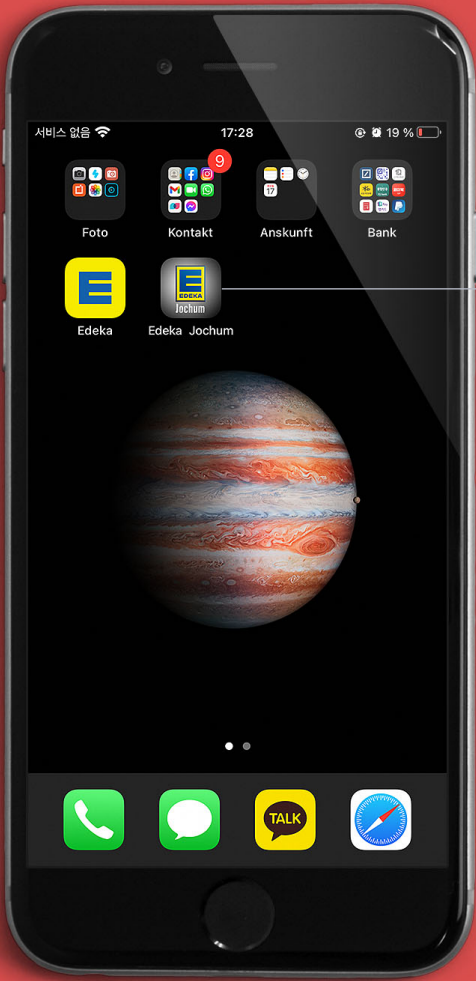
Output



○ Herunterladen
die Edeka-App



■ Output



○ Start die Edeka-App



■ Output



Output

Drück die Menütaste



■ Output



○ Drück die Taste
"AdventsKalender"



■ Output

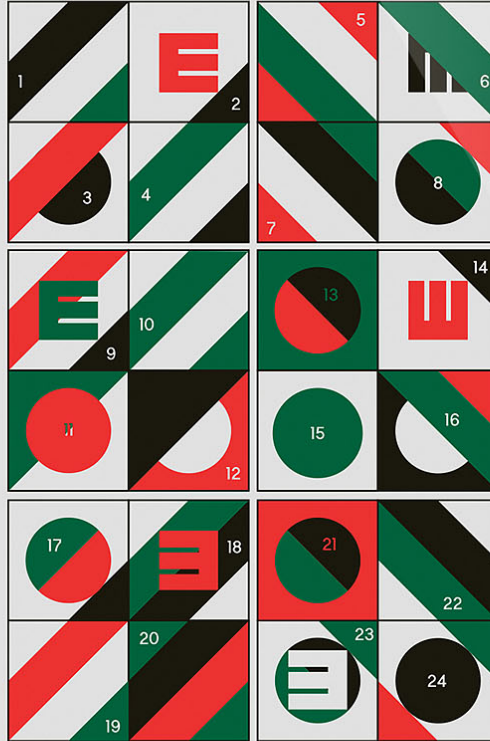
Icon, um zum
Hauptbildschirm
zurückzukehren



Drück die Taste
und erhalt die Gutscheine

Wenn man jeden Tag teilnimmt und die
4 Tasten in der Nähe tippen, kann man
zusätzliche Geschenke erhalten.





Quelle

https://www.google.com/search?q=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84+%EC%9D%B8%ED%98%95&tbm=isch&ved=2ahUKEwjLvh74ftAhUKD-wKHeyVDtkQ2-cCegQIABAA&oq=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84+%EC%9D%B8%ED%98%95&gs_lcp=CgNpbWcQAzlCCAAyAggAMgIIADICCAAyAggAMgIIADIECAAQGDIECAAQGDIECAAQGDIECAAQGDhCCMQ6gIQJ1Ds3sYkWIPxxiRg0PHGJGgFcAB4AYABWYgBzQeSAQIxMpgBAKABAAoBC2d3cy13aXotaW1nsAEKwAEB&sclient=img&ei=wNyyX9q8OlqesAfsq7rIDQ&bih=916&biw=1680&rlz=1C6CHFA_enDE902DE902

https://www.google.com/search?q=edeka+shopping&tbm=isch&ved=2ahUKEwjJh-6ZjYrtAhVdgKQKHUTWDSIQ2-cCegQIABAA&oq=edeka+shopping&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECAAQHjoGCAAQCBAeUJxGWKdOYIxpABwAHgAgAFoiAHoBJIBAzYuMZgBAKABAAoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=RQi0X4nRMt2AkqXErLeQAg&bih=916&biw=1680&rlz=1C6CHFA_enDE902DE902