

Aldi Prospekt Weihnachtsangebote

Julia Jordan

Konzept:

Ich begann mir den typischen Aufbau eines Aldi-Prospektes anzusehen. Damit wollte ich einen Überblick über dessen Gestaltung erlangen. Ich überlegte mir ein Thema, welches ich vor allem gut mit den Störern umsetzen kann und dabei immer noch sehr weihnachtlich bleibt. Etwas untypisch für Aldi, aber dennoch noch zielgruppenorientiert, habe ich mich für eine dunkelgrüne Farbe als Hintergrund entschieden. Mir fiel auf, dass viele Produkte einen roten Farbton beinhalten, was dem grün eine noch weihnachtlichere Bedeutung verleiht.

Ich habe mich für sternförmige Störer entschieden. Nicht nur, weil Sterne an sich schon weihnachtlich sind, sondern weil sie einen durch den goldenen Rahmen an Zimtsterne erinnern, welche ein Produkt im Sortiment sind und dem Kunden die Lust auf etwas Süßes gibt. Die Produkte habe ich für die Struktur an einem Raster angeordnet.

Das Thema der Prospektseite lautet: "Ein Wintertraum wird wahr", da "Wintertraum" die Marke der meisten Produkte von dieser Seite und von Aldi ist. Des Weiteren soll es assoziieren, dass der Kauf der Produkte einen Traum wahr werden lässt und dem Käufer Freude beim Anblick der Produkte bereiten.

Mit dem Wortspiel "Marziphantastisch" sollen die besonderen Angebote, welche alle Marzipan beinhalten, hervorgehoben und auf eine lockere Weise rübergebracht werden.

Wichtig war mir ebenfalls die Angabe des Aktionszeitraums, da dies sehr charakteristisch für Aldi-Prospekte ist.

Ich wollte zur Einleitung der Doppelseite ein Bild einsetzen und habe mich dabei für eins entschieden, auf welchem man einige Produkte gebacken und essbereit vorfindet. Dies soll dem Leser den Zimtgeruch in die Nase steigen lassen und die Lust am sofortigen verspeisen der Produkte.

Erste Anordnung



Eiu Wintertraum wird wahr!

















